



MELANIE
THOMA

KONTAKT

Melanie Thoma
Birkenweg 15
74343 Sachsenheim

tel. 0157 - 70 227 184
mail. hello@melanie-thoma.de
www.melanie-thoma.de



MELANIE
THOMA



IN DER ZEIT - EIN EINBLICK IN DIE ARBEITSWELT

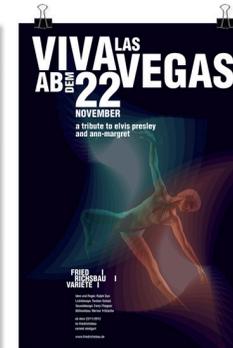
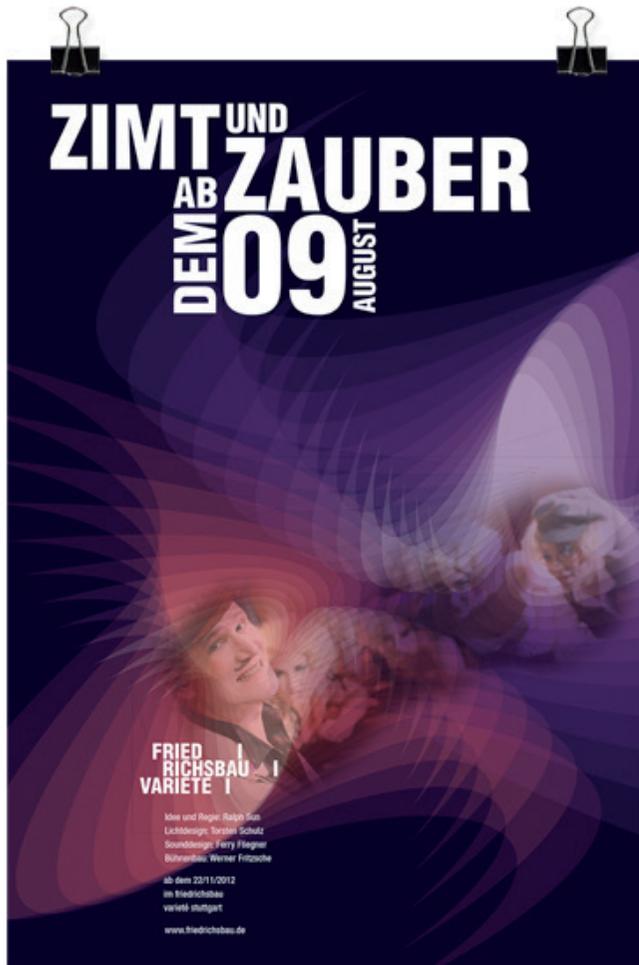
Partner: Anna Mai & Elena Schlosser
Betreuung: Prof. Hoffmann & Prof. Biste

Zu welcher Zeit arbeiten die Deutschen? Wann beginnt der Feierabend? Diese Dinge beantworten wir in unserer Bachelorarbeit «In der Zeit - Ein Einblick in die Arbeitswelt» in der Form eines Buches.

Zeit ist Geld – und Geld ist Arbeit. Unser Buch «In der Zeit – Ein Einblick in die Arbeitswelt» präsentiert zeitlich bedingte Informationen zum Thema Arbeit. Die Arbeitswelt ist zeitlich durchstrukturiert und funktioniert nach einem bestimmten System. Fristen fordern Einhaltung, Besprechungen nehmen uns unser kostbares Gut, unsere Terminkalender sind überfüllt. Daher zeigen wir in unserem Buch einen Querschnitt von Deutschland - zu welcher Zeit arbeiten die meisten Deutschen? Wann sind die Stoßzeiten im Verkehr? Um wie viel Uhr machen Frauen und Männer Feierabend? All diese und weitere Dinge beantworten wir in unserem Buch.



MELANIE THOMA



FRIEDRICHSSBAU VARIÉTÉ

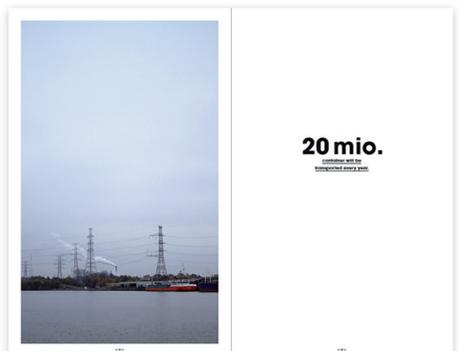
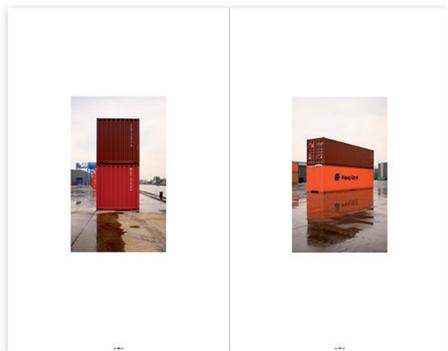
Betreuung: Rabea Hashagen

Im Fach Erscheinungsbild sollte für einen Veranstaltungsort ein Corporate Identity erstellt werden. Hierbei habe ich mir das Friedrichsbau Varieté in Stuttgart ausgesucht. Da in den Shows viel Bewegung und Akrobatik zu sehen ist, habe ich mich dazu entschlossen dies in verschiedenen Formen, die sich ineinander drehen, aufzugreifen. Hierbei gibt es acht verschiedene Farben um die Art der Shows auszuzeichnen.

Bei der Plakatreihe, sowie den Postkarten habe ich mich dazu entschlossen mit Thermochromfolie zu arbeiten. Diese verfärbt sich beim berühren durch die Körpertemperatur. Dies ergibt eine schöne Verbindung zum Zuschauer, der beim Zuschauen verschiedene Gefühlswelten entdeckt.



MELANIE
THOMA



CONTAINER

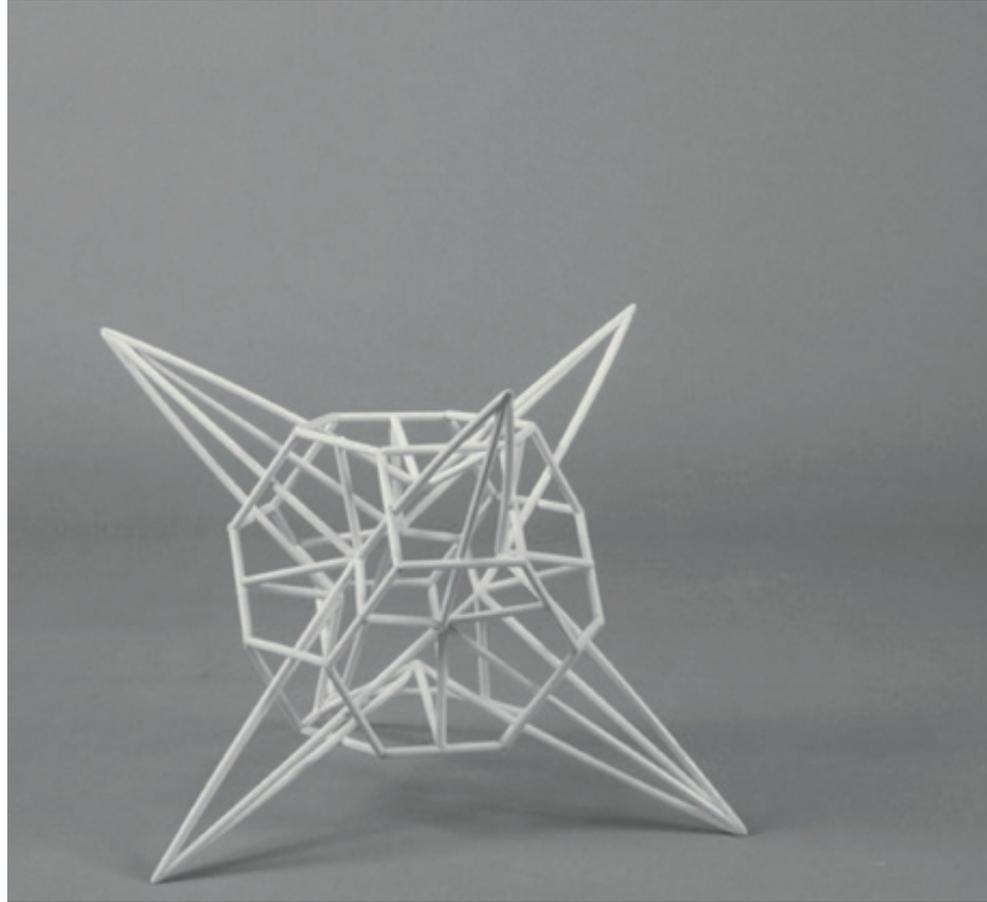
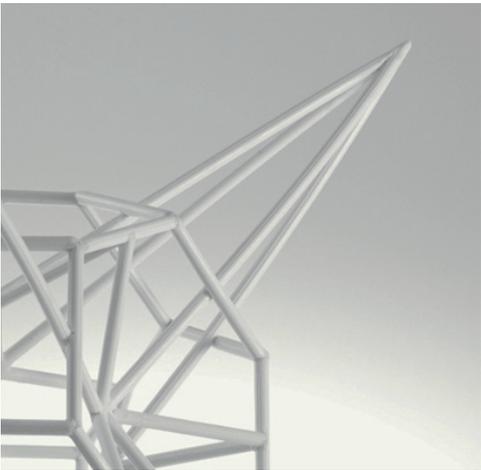
Betreuung: Arno Roncada

Im Fach «Photodocumentary» hat sich jeder Student ein bestimmtes Thema ausgesucht. Da ich im Auslandssemester in Genk war, habe ich mich dem Hafen bzw. den Containern im Hafen gewidmet und verschiedene geometrische Formwandlungen der Container untersucht. Hierbei entstand das Heft «Container», das auch verschiedene Fakten und Zahlen aufgreift.

Die Stadt Genk liegt in der belgischen Provinz Limburg. An Genk vorbei zieht sich der Albertkanal, der die Städte Lüttich und Antwerpen miteinander verbindet. 1901 wurden in dem Dorf As, das direkt bei Genk liegt Kohlevorkommen entdeckt und Genk wuchs daraufhin zu einem der bedeutendsten industriellen Zentren Belgiens heran. Der Hafen in Genk wurde so zu einem der wichtigsten Betriebe entlang des Albertkanals.



MELANIE
THOMA



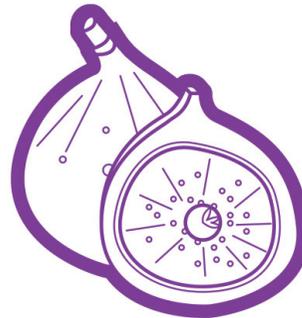
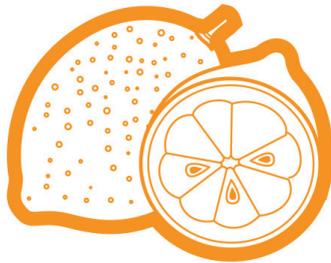
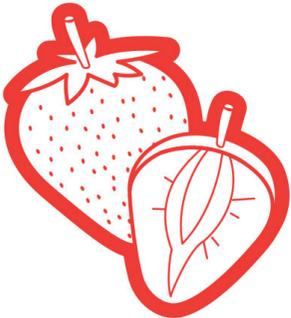
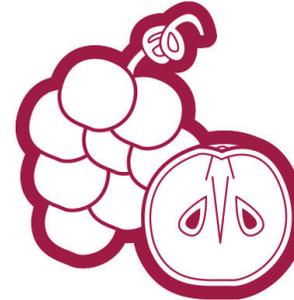
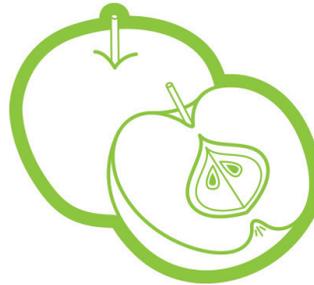
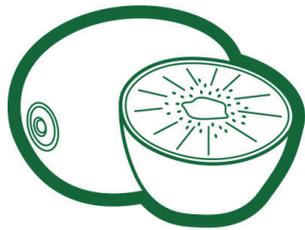
DUAL SOLIDS

Partner: Anna Mai, Elena Schlosser &
Debora Meschenmoser
Betreuung: Hernandez Castro

Im Fach 3-dimensionales Gestalten ging es darum, 3-dimensionale Objekte erfassen zu können und gegebenenfalls auch konstruieren zu können. Die ersten Übungen in diesem Fach waren 3-dimensionale Körper zu bauen, die kontinuierlich im Schwierigkeitsgrad anstiegen. Für das Endprojekt sollte als Ausgangskörper ein Platonischer Körper gewählt werden, der so modifiziert werden sollte, dass der Grundkörper noch erkennbar ist.



MELANIE
THOMA



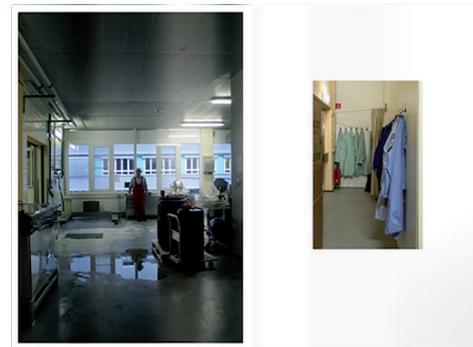
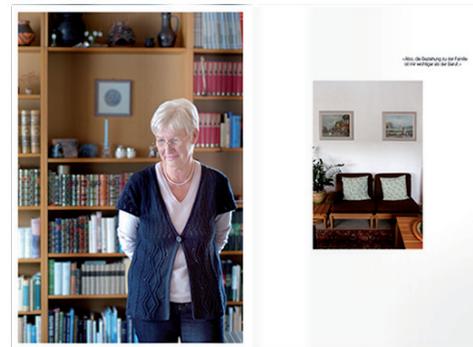
FRUCHTICONS

Partner: Elena Schlosser
Betreuung: Prof. Günther Biste

Die Aufgabe war der Entwurf und die exemplarische Gestaltung eines Zeichensystems. Hierbei sollte eine systematische Erprobung von Entwurfsmethoden bei der Gestaltung stattfinden. Es sollte eine Reihe von Piktogrammen bzw. Ikonen im Sinne von systematisierten Bildzeichen zur Orientierung, Informations- oder Wissensvermittlung erstellt werden.



MELANIE
THOMA



DER MENSCH IM MITTELPUNKT

Partner: Elena Schlosser & Andrés Dominguez Rigo
Betreuung: Prof. Hoffmann & Oliver Jung

In Kooperation mit Weleda entstand das Fotoprojekt «Der Mensch im Mittelpunkt». Wir begleiteten zwei Mitarbeiter und zwei ehemalige Mitarbeiter von Weleda einen Tag – unser Ziel war es die Menschen hinter Weleda zu portraitieren und die verschiedenen Menschen in Ihrem Umfeld (Zuhause, wie auch auf der Arbeit) zu zeigen.

Ebenfalls haben wir Interviews geführt und dabei interessante und auch schöne Geschichten aus dem Arbeitsalltag bei Weleda erfahren.



MELANIE
THOMA



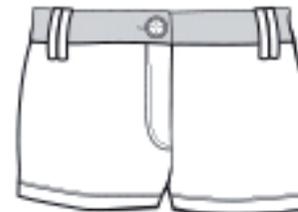
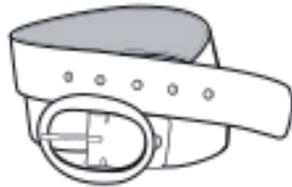
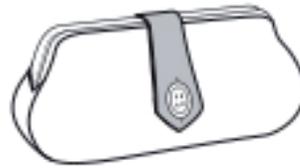
SEP RUF - MODERNE MIT TRADITION

Partner: Debora Meschenmoser
Betreuung: Nadine Villani

Im Fach Typografie war die Aufgabe ein Buch nezugestalten. Hierbei wurde ein Architekturbuch über den Architekt «Sep Ruf» ausgewählt. Das Cover ist aus Plexiglas mit ausgelaseter Typo. Die Innenseiten beinhalten bedruckte Folien um bestimmte Inhalte hervorzuheben. Der Schmutztitel der Seiten besteht aus rotem Fleece um nochmals die Grundfarbe der Typo und der Bilder aufzugreifen.



MELANIE
THOMA



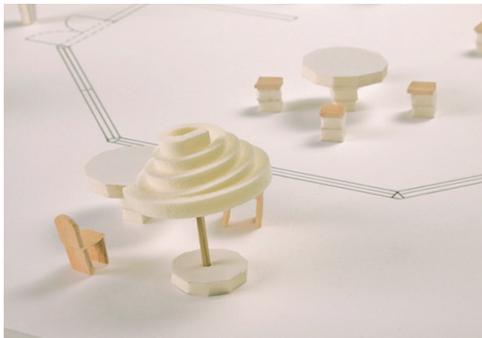
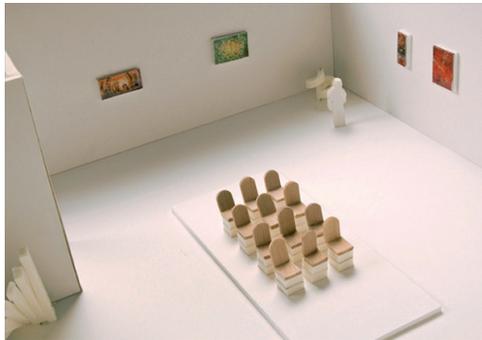
MODE ICONS

Partner: Anna Mai, Elena Schlosser, Debora Meschenmoser
Betreuung: Torsten Malcherczyk

Die Modeicons entstanden im Rahmen der Vorlesung «Semiotik». Es sollten zu einem bestimmten Thema verschiedene Entwürfe für Icons erstellt werden und die Wirkung bezüglich Harmonie der Gestaltung und der Verständlichkeit der Icons mittels einer Umfrage überprüft werden.



MELANIE
THOMA



KUNSTAUSSTELLUNG

Partner: Anna Mai, Elena Schlosser, Debora Meschenmoser
Betreuung: Alexandra Vogel & Caroline Köberle

Im Fach Simulation die Aufgabe gegeben, ein Ausstellungskonzept zu entwickeln. Hierbei war es wichtig, die Wegstrecken und Standort der Exponate sinnvoll zu wählen. Die nebenstehenden Fotos zeigen unser Modell in diesem Fach.



MELANIE
THOMA

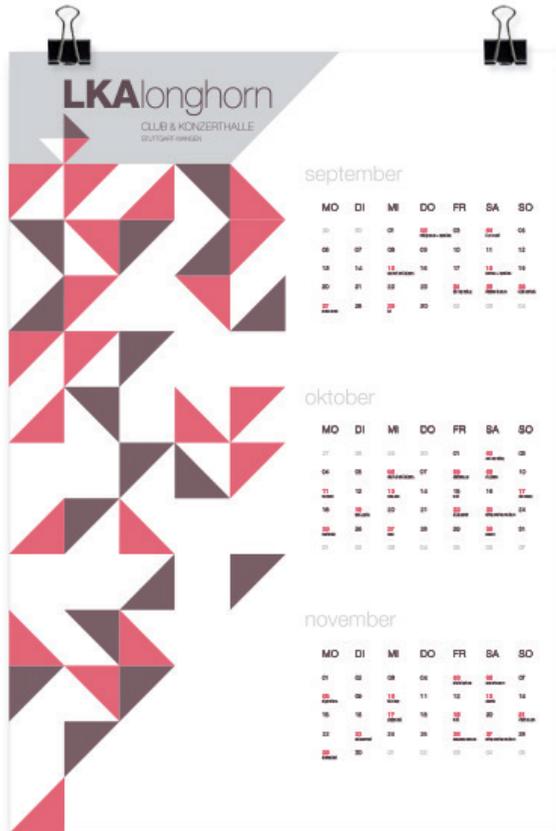


Abb. 1



Abb. 2

TYPOGRAFIE PLAKATE

Betreuung: Nadine Villani

Abb. 1

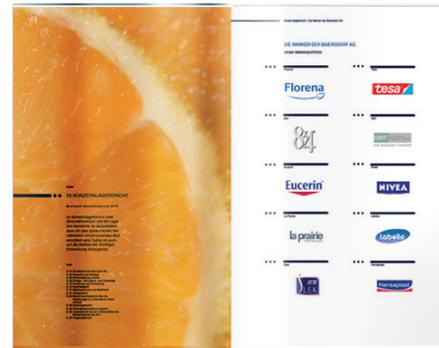
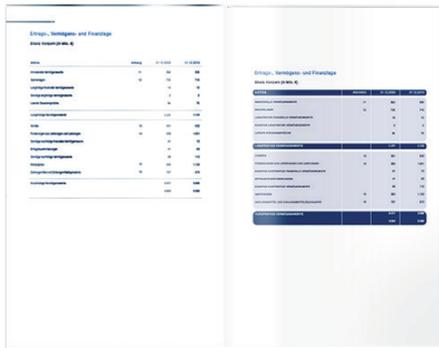
Bei diesem Projekt sollte ein Konzertkalender in Form eines Plakates erstellt werden. Hierbei sollten zum großen Teil nur typografische Mittel eingesetzt werden. Dieser Konzertkalender zeigt Daten für 3 Monate (jeweils Frühling, Sommer, Herbst und Winter). Exemplarisch wurde der Herbst umgesetzt. Wichtige Tage oder Daten wurden mittels Farbe und Schriftschnitt hervorgehoben, um sofort das Datum zu finden. Desweiteren kann dieses Plakat auch als Flyer verwendet werden, da die Abstände so ausgerichtet sind um einen Wickelfalzflyer daraus zu machen.

Abb. 2

Aufgabe war es ein Plakat zu erstellen, dass sich mit einem typografischem Thema oder Problem befasst. Für mein Projekt habe ich mir das Thema «Lesbarkeit» ausgesucht. Hierbei reduzierte ich einerseits die Schriftgröße, andererseits habe ich durch das Wegnehmen von Teilen der Buchstaben, die Buchstaben bis zur Unleserlichkeit reduziert machen.



MELANIE
THOMA



EDITORIAL DESIGN

Partner: Elena Schlosser, Anna Mai
Betreuung: Sabine Wagner

Ziel in dem Fach «Editorial Design» war es, für eine Firma einen Geschäftsbericht zu gestalten. Wir haben den Konzern «Baiersdorf» gewählt, da der Konzern viele Hautpflegeprodukte, unter anderem die Nivea Serie, herstellt. Deshalb haben wir uns dazu entschlossen das Thema «Haut» in unserem Geschäftsbericht zu thematisieren. Dies haben wir durch die Schale verschiedener Früchte visualisiert.



MELANIE
THOMA



MADRID CON LA POLAROID

Betreuung: Peter Schepers

«Madrid con la polaroid» sind zwei Beispiel-doppelseiten für einen Magazinartikel bei dem es um Reisen mit einer Polaroidkamera geht. Der Artikel behandelt verschiedene Sehenswürdigkeiten in Madrid, geht aber auch auf die Polaroidfotografie ein und erklärt dem Leser, auf was er zu achten hat.

Der Artikel ist so aufgebaut, dass auch Folgeartikel erscheinen könnten, die beispielsweise eine andere Stadt zeigen oder auf eine andere Fotografietechnik eingehen.



MELANIE THOMA

RADIOGRAM

Mrs. & Mr. Anna & Pascha Mei
Aufsengasse 17
47133 Nürtingen

Informationen gratis
Angebotnummern 21
21463 Nürtingen am See
Tel.: 49 52234-34000
Fax: 49 52234-34001
Web: www.aeronauteur.de
Mail: info@aeronauteur.de

ROME
Dear Mrs. & Mr. Anna & Pascha Mei,
we have a special offer this month. For our customers we organized four individual journeys through the globe. You might be interested in our 3-day ROMEO trip. If you are interested, don't hesitate to contact us.
Best regards,
AERONAUTEUR Team

HOTEL
ROMANI RESIDENCE
This hotel is the best place to be in Rome. You are in the center of Rome with a view on the St. Peter's dome and the Colosseum!
OPTIONAL
- one bed room
- All-inclusive

CITY OF HISTORY
COLOSSEUM CONSUME
Explore the city of the empire and join into history, Taverns, Games and Fun will be included in the trip.

SERVICE
TRANSFER
From Berlin to Frankfurt Airport (included). A Airporttransfer will bring you to your hotel.
SIGHTSEEING BUS TOUR
Make a daytrip with the bus through Rome. (99 Euro)
EMERGENCY
Insurance included. Just call us if you have problems.

POPE AUDIENCE
POPE BENEDEKT
Join also a audience with the pope. Be part of this exclusive event - you'll never have this chance again.

PRICE
IN TOTAL
Flight, Hotel, Transportation, Insurance, Airporttransfer.
289,-
OPTIONAL
Lightening bus tour
All-inclusive
+ 99 EURO
+ 180 EURO



RADIOGRAM

Mr. Michael Fries
Rupperts 29
21463 Nürtingen am See

Informationen gratis
Angebotnummern 21
21463 Nürtingen am See
Tel.: 49 52234-34000
Fax: 49 52234-34001
Web: www.aeronauteur.de
Mail: info@aeronauteur.de

CUBA
Dear Mr. Michael Fries,
we have a special offer this month. For our customers we organized four individual journeys through the globe. You might be interested in our 7-day CUBA trip. If you are interested, don't hesitate to contact us.
Best regards,
AERONAUTEUR Team

HOTEL
CUBA LIBRE
This cuba libre hotel is directly on the beach. It's also connected to the beach by a walkway service.
OPTIONAL
- one bed room
- All-inclusive

SUN AND FUN
SHAGBARK BEACH
Cuba have nice sand-beaches all over the country. Your hotel will be directly on the beach. Just one step towards!

SERVICE
TRANSFER
From Berlin to Frankfurt Airport (included). A Airporttransfer will bring you to your hotel.
RENT A JETSKI
If you like we organize you a great trip to your holiday. (99 Euro)
EMERGENCY
Insurance included. Just call us if you have problems.

HAVANNAH
CHARTOUR
You will get a tour through Havana. We will show you pieces of interest and we will visit a cigar fabric.

PRICE
IN TOTAL
Flight, Hotel, Cigarette, Insurance, Airporttransfer.
998,-
OPTIONAL
Rent a JETSKI
All-inclusive
+ 99 EURO
+ 180 EURO



AERONAUTEUR

Betreuung: Peter Schepers

Für ein fiktives Reisebüro sollte ein automatisierter Brief mittels Indesign erstellt werden. Hierbei gab es vier verschiedene Reiseziele. Der Content wird mittels einer Excel-Tabelle in Indesign automatisch eingepflegt.

Für das fiktive Reisebüro habe ich ebenfalls die Corporate Identity erstellt.

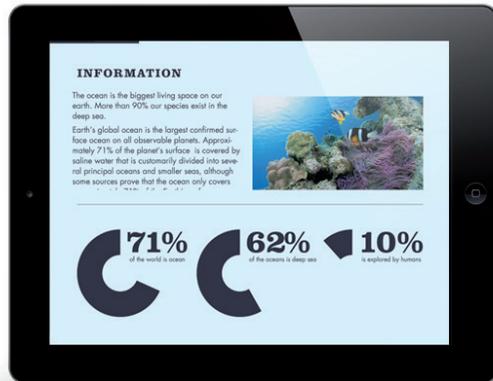
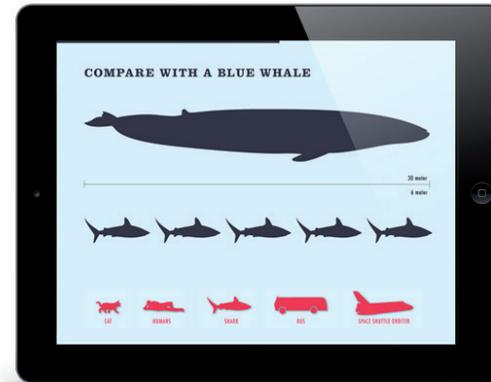
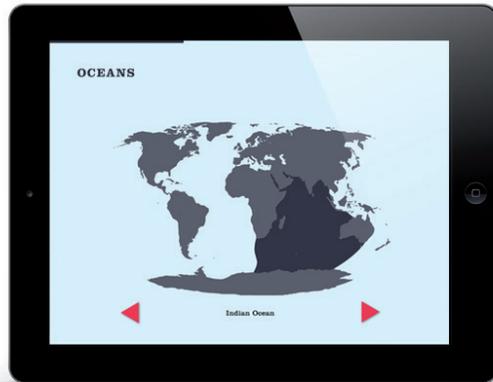
MAX MUSTERMANN
Account Manager

musterstadtstraße 24/1
70655 musterstadt
phone: 0049 163 808080
email: max.mustermann@aeronauteur.com





MELANIE
THOMA



OCEANS – A INTERACTIVE JOURNEY

Betreuung: Peter Schepers

Mittels Indesign sollte eine Ipad App entstehen, die ein bestimmtes Thema aufgreift und begleitend zu einer Ausstellung funktionieren könnte.

Ich habe mir das Thema «Ozeane» herausgesucht. Exemplarisch habe ich mir zwei Tiere herausgesucht – Den Wal und den Oktopus. Man hat die Möglichkeit die Größe des Wals beispielsweise mit einem Space Shuttle oder verschiedenen Tieren zu vergleichen. Bei dem Oktopus hat man die Möglichkeit Informationen zu verschiedenen Körperregionen abzurufen.



MELANIE
THOMA



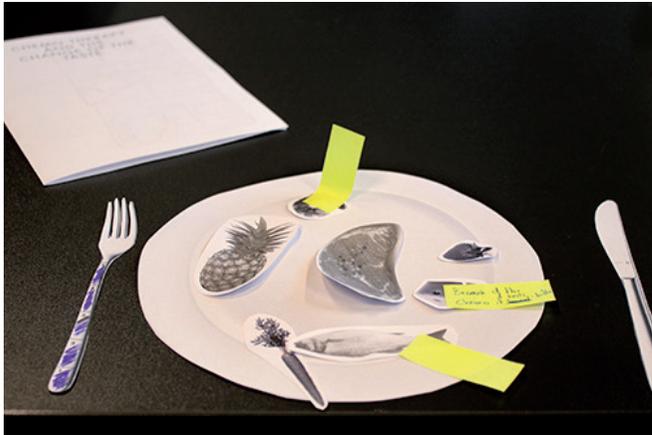
FLUGPIONIERE

Partner: Anna Mai, Elena Schlosser
Betreuung: Prof. Steffen Süpplé, Thorsten Steidle

Im Fach Interaktive Gestaltung war die Aufgabe ein interaktives System zu einem bestimmten Thema zu entwickeln. Zur Umsetzung bekamen wir das Thema «Flugpioniere». Unser Projekt behandelt Schwerpunktmäßig die frühen Flugzeugmodelle.



MELANIE
THOMA



PARTILAB RESEARCH CHEMOTHERAPIE

Partner: Anna Mai & Elena Schlosser
Betreuung: Prof. Hoffmann & Prof. Biste

Im Fach PARTILab sollten verschiedene Befragungssystems entwickelt werden, die sich von einem klassischen Fragebogen abheben. Sinn des Kurses war bei Umfragen oder Meinungsumfragen die Probanden nicht mittels eines Fragebogens, sondern mittels eines kleinen Events zu befragen. Wichtig war hierbei, dass die Menschen Spass haben.

Unser Thema war der Verlust oder die Veränderung des Geschmack - und Riechsinn während einer Chemotherapie. Somit hat meine Gruppe einen Ablaufplan der Umfrage entwickelt.

Einleitend haben die Probanden ein kleines Heft bekommen, hier ist ein kleiner Comic zu sehen, wie eine Frau erfährt, dass sie Krebs hat. Dies soll die Probanden anregen über ihre Krankheitsgeschichte zu reden und sich auszutauschen.

Als zweiten Schritt bekamen die Probanden einen Teller, sowie verschiedene Kärtchen von ver-

schiedenen Zutaten vorgelegt. Hierbei sollten die Probanden die Lebensmittel auf Ihren Teller legen, wo sich der Geschmack während der Chemotherapie enorm geändert hat.

Als dritten Schritt haben die Probanden kleine Post-it Zettel bekommen wo sie Spezifisch darauf eingehen sollten, wie die Lebensmittel nun für sie schmecken.

Vierter Schritt war es, verschiedene Fragen auf der Pfanne zu beantworten. Die Antworten A, B oder C konnten mittels eines Buntstiftes auf die Gabel übertragen werden.

Als abschliessenden Punkt wurde den Probanden ein Bild mit einem leeren Tisch vorgelegt. Hierbei sollten sie einzeichnen mit wem sie gerne essen möchten und was sie am liebsten wieder richtig schmecken möchten.



MELANIE
THOMA



DISH

Betreuung: Niek Kosten, Jim Bollansée

Im Fach «Critical Design», dass ich während meines Auslandssemesters besuchte, war die Aufgabe ein kritischen Gegenstand, der auf die Probleme oder Vorteile der synthetischen Biologie hinweist. Wichtig war, dass das Projekt weder positiv noch negativ dem Thema gegenüber steht. Es soll lediglich einen Denkanstoß zum jeweiligen Thema vermitteln.



MELANIE
THOMA



WEBSEITE KATARINA GAUB

Im Rahmen meines Praktikums entstand die Webseite für die Schauspielerin «Katarina Gaub». Dieses Projekt habe ich von der Gestaltung bis hin zur Programmierung der Webseite selbst übernommen.



MELANIE
THOMA

Akademie für Kommunikation

9/2005 - 9/2008

An der Akademie für Kommunikation habe ich meine Ausbildung zur Grafik-Designerin gemacht sowie die allgemeine Fachschulreife erlangt. Hierbei habe ich die Grundlagen für Typografie, Illustration sowie der Theorie kennengelernt. Im Fokus meiner Ausbildung stand das Entwerfen von Corporate Identities, das anfertigen von Illustrationen und Fotografien, sowie die Gestaltung von Magazinen.

HfG Schwäbisch Gmünd

3/2010 - 9/2013

An der HfG in Schwäbisch Gmünd habe ich Kommunikationsdesign studiert. Durch die vielen interessanten Projekte und Vorlesungen habe ich die Möglichkeit erhalten meine Fähigkeiten auszubauen. Meine Schwerpunktkurse waren die Konzeption und Gestaltung von Erscheinungsbildern, sowie Text/Bild. Meine Bachelorarbeit "In der Zeit – Ein Einblick in die Arbeitswelt", die in Zusammenarbeit mit Elena Schlosser und Anna Mai entstand, beschäftigt sich mit den zeitlichen Aspekten der Arbeitswelt

PS | Visuelle Kommunikation

8/2008 - 10/2010

Bei meinem Praktikum bei PS | Visuelle Kommunikation habe ich an Projekten für Mercedes Benz und Sprich e.V. mitgearbeitet. Zu meinen Aufgabenbereichen zählte unter anderem der Entwurf und Umsetzung von Corporate Design, Printwerbemitteln, Mailings, Flyern und Anzeigen, sowie Bildbearbeitung, Bildretusche und Reinzeichnung von Printwerbemitteln.

Feedback Media Design

3/2012 - 9/2012

Bei Feedback Media Design habe ich mein Praxissemester gemacht, ich wurde in vielseitige Projekte integriert. Ich beteiligte mich unter anderem an verschiedenen Online-Projekten und Messevideos. Zudem habe ich an verschiedenen Reinzeichnungen gearbeitet und unter anderem auch selbstständig Projekte realisiert. Hierbei entstand unter anderem die Webseite für die Schauspielerin Katarina Gaub.

WirmachenDruck

12/2008 - 2/2010

Bei WirmachenDruck war ich für Gestaltungsarbeiten (für Kunden und im Unternehmensauftrag) zuständig. Weitere Aufgabenbereiche waren die Kundenbetreuung und Beratung, Anpassung von Druckdaten und die Optimierung des firmeneigenen Corporate Identities. Durch meine Arbeit bei WirmachenDruck habe ich viel über die verschiedensten Druckverfahren gelernt.

Mad-Faculty Genk

9/2012 - 2/2013

An der MAD-Faculty in Belgien habe ich von September 2012 - Februar 2013 mein Auslandssemester gemacht. Durch ein Kooperationsprojekt mit der HS Aachen und der Hogeschool Zuyd in Maastricht hatte ich die Möglichkeit an interessanten Kursen teilzunehmen und für mich neues Terrain zu entdecken. Wie beispielsweise die Erstellung eines Kurzfilmes und die Konzeption eines "Serious Urban Games". Desweiteren habe ich Kurse wie Critical Design, Fotografie, Grafik-Design und Research belegt.

